

TECHNIK HOTELARSTWA

SYMBOL CYFROWY ZAWODU 422402

Przedmiot rozszerzony: geografia

KWALIFIKACJE WYODREBNIONE W ZAWODZIE:

HGT.03. Obsługa gości w obiekcie świadczącym usługi hotelarskie

HGT.06. Realizacja usług w recepcji

WYKAZ PRZEDMIOTÓW W TOKU KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE:

HGT.03. Obsługa gości w obiekcie świadczącym usługi hotelarskie

Teoretyczne przedmioty zawodowe:

1. Bezpieczeństwo i higiena pracy w hotelarstwie
2. Podstawy hotelarstwa
3. Organizacja pracy służby pięt
4. Usługi żywieniowe w hotelarstwie
5. Usługi dodatkowe w obiekcie hotelarskim
6. Język obcy w hotelarstwie

Przedmioty organizowane w formie zajęć praktycznych:

1. Pracownia służby pięt
2. Pracownia usług dodatkowych
3. Pracownia obsługi konsumenta

Praktyka zawodowa

HGT.06. Realizacja usług w recepcji

Teoretyczne przedmioty zawodowe:

1. Rezerwacja usług hotelarskich
2. Obsługa gości w recepcji
3. Marketing w hotelarstwie

Przedmioty organizowane w formie zajęć praktycznych:

1. Pracownia informatyczna w hotelarstwie
2. Pracownia obsługi gościa w recepcji
3. Zawodowe konwersacje językowe

Praktyka zawodowa

Branża hotelarska jest obecnie jednym z najbardziej dynamicznie rozwijających się sektorów w polskiej gospodarce. Pozytywny trend w przychodach hoteli, który utrzymuje się na rynku od kilku lat, jest wynikiem m.in.: rosnącego PKB oraz siły nabywczej Polaków, a także znaczącej poprawy infrastruktury zarówno transportowej, jak i konferencyjnej. To również rezultat widocznego wzrostu aktywności władz lokalnych w promowaniu miast i regionów. Wzrost popytu na usługi hotelowe obserwuje się zwłaszcza w segmentach „MICE” i „turystyka”. Dobra kondycja finansowa firm sprzyja organizowaniu konferencji i szkoleń, a poprawa statusu materialnego społeczeństwa wpływa na zmianę stylu życia i spędzania czasu wolnego Polaków. W odpowiedzi na te trendy powstają nowe hotele.

Hotelarz zajmuje się organizacją i świadczeniem usług noclegowych i gastronomicznych oraz innych usług związanych z pobytem gościa w obiekcie hotelarskim. Ustala zestaw oferowanych usług hotelarskich, sposób ich świadczenia oraz opracowuje politykę handlową. Współpracuje z innymi instytucjami oferującymi usługi hotelarskie oraz zbiera opinie o preferencjach klientów, analizuje oferty konkurencji i na bieżąco obserwuje rynek hotelarski. W tej pracy na pewno nie można popaść w rutynę – wynika to z nieustannie zmieniających się gości i konieczności zindywidualizowanego podejścia do ich potrzeb i wymagań.